





대한민국 남녀노소 누구나
웃을 입으며 가장 행복한 순간에
패션그룹형지가 함께합니다.

Happy Flower To you



대한민국에 행복의 꽃을
패션의 길을 열었습니다.
이제 글로벌 패션 리더로 나아가겠습니다.

CONTENTS

브랜드

연혁/성과	05	크로커다일레이디 / 샤프렌 / 올리비아하슬러	14
그룹사 소개	06	라젤로 / 캐리스노트 / 까스텔바작 / 엘리트	15
CEO 인사말	08	예작 / 본 / 에스콰이어	16
미션 & 비전	10	에스콰이어컬렉션 / 영에이지 / 포트폴리오	17
CI 소개	11	/소노비	
사업영역	12	아트몰링 부산본점 / 아트몰링 장안점 / 월비	18

핵심경쟁력

고객관리	20
포트폴리오	21
차세대 전초기지	22
미래성장 브랜드	23
글로벌 네트워크 / 물류 인프라	24
해외진출	25
마케팅활동	26
형자비전센터	27
기업문화	28

사회적 책임경영

수상	30
사회공헌 / 산학협력	31
주소	32



hyungji
패션그룹형지

Cocotte
LADIES

CHÂTELAINE

Olivia Hassler



hyungji
형지I&C

YEZAC BON Carries Note BONE

hyungji
형지엘리트

elite

RAGELLO
LE SALON

WILL

국민 패션기업, 형지
17개 브랜드 2000개 전국 매장에서
옷 입는 행복을 전합니다.



hyungji
형지쇼핑

ART 부산본점

ART 장안점

hyungji
형지에스콰이어

ESQUIRE ESQUIRE COLLECTION portfolio YOUNG AGE SONOVI



hyungji
형지리테일

Happy Flower



연혁/성과

Milestone&Outcomes

패션그룹형지의 행복한 발자국

패션그룹형지의 역사는 곧 한국 패션 발전의 역사입니다.

3050 여성 캐주얼 시장을 개척하는 등 새로운 패러다임으로 시장을 주도하고 있습니다.

1960

1960~1970s

- 1961 (주)에스콰이아(現 형지에스콰이아) 제화 설립
- 1967 에스콰이아 명동지점 개점
- 1969 학생복 '엘리트' 출시
- 1977 에스콰이아, 제 10회 이탈리아 국제피혁제품 경진대회 2개 부문 오스카 금상 수상



ESQUIRE

태동기

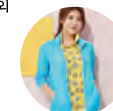
- 1980 (주)시대서츠(現 형지&C) 설립
- 1981 제화업계 최초 수출 1만불탑 수상
- 1982 크라운社(現 패션그룹형지) 설립
- 1983 에스콰이아 사회과학도서관 설립, 품질관리 1등급 공장 지정
- 1986 (주)우성어패럴(現 형지&C), 중소기업진흥공단 중소기업업 선정
- 1989 제화 '포트폴리오', 남성복 '소르젠떼' 론칭



1990

1990s

- 1991 에스콰이아 성수동 사옥 설립
- 1994 형지물산 설립
- 1996 여성복 '크로커다일레이디' 론칭
- 1997 (주)우성어패럴(現 우성&C), 노사협력우수사례 경진대회 중소기업부분 최우수상 수상
- 1998 남성 셔츠 '예작' 론칭



도약기

2000

- 2000 (주)우성I&C(現 형지&C) 모범중소기업표창 (대통령표창)
- 2002 에스콰이아 마케팅대상 3년 연속 수상, 고객만족대상 수상
- 2003 (주)형지어패럴 강남구 포이동 사옥이전
에스콰이아 제화업계 최초 ERP 시스템 도입
- 2004 (주)우성I&C(現 형지&C) 코스닥 상장
최병오 회장, 제 18회 섬유업의 날 기념 철탑산업훈장 수훈
남성복 '본(BON)' 론칭

- (주)형지어패럴 역삼동 사옥 이전
- 패션그룹형지 사명변경 및 CI 선포
- (주)에리트베이지(現 형지엘리트) 코스피 등록
- 기업혁신대상 국무총리상(기획재정부)



- 이탈리아 여성복 '스테파넬' 국내상표권 인수
- 프랑스 '까스텔바작' 국내상표권 인수
- 샤트렌 대만 진출
- 부산 형지스퀘어 완공



- 형지엘리트 중국 빠오시니아오 합작회사 설립
- 형지에스콰이아 '장 샤를 드 까스텔바작' 론칭
- 프랑스 브랜드 '까스텔바작' 인수
- 한국의경영대상 명예의전당 헌액

2009s

2010

2014s

리딩기

2015

2005~2008s

- 2005 중국 상해 한영제약유한공사 설립
- 에스콰이아 '움므', '소노비' 론칭
- 본(BON), 기성복 최초 컬렉션 진행
- 2006 여성복 '샤트렌' 론칭
- 2007 여성복 '올리비아하슬러' 론칭
- 형지, 화성물류센터 설립
- 2008 여성복 '라젤로' 론칭



2010~2013s

- 2010 인도네시아 봉제공장 'PT ELITE' 설립
- 최병오 회장, 섬유업의 날 '은탑산업훈장' 수훈
- 2011 패션업계 최초 '대리점주 최고경영자 과정(AFH)' 오픈
- 에스콰이아 고급 수제화 브랜드 '알쿠노' 론칭
- 2012 (주)우성I&C(現 형지&C), 패션그룹형지 계열사 편입
- 최병오 회장, '한국의 경영자상(KMA 주최)' 수상
- (주)에리트베이지(現 형지엘리트), 패션그룹형지 계열사 편입
- 여성복 '캐리스노트' 인수
- 프리미엄 쇼핑몰 '바우하우스' (現아트몰링 장안점) 인수
- 제 12회 공정거래의 날 대통령 표창 수훈



2015s

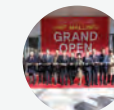
- 도심형 연수원 '형지비전센터' 오픈
- 양산물류정보센터 준공
- 프랑스 골프웨어 '까스텔바작' 론칭
- (주)EFC(現 형지에스콰이아), 계열사 편입
- 그룹 통합 CI 및 2020 비전 선포
- 한국의경영대상 '마케팅대상' 부문 5년 연속 및 '최고의 경영자상' (KMAC 주최) 수상

2016s

제2의
창업

2017s

- 서부산 쇼핑몰 '아트몰링' 부산본점 오픈
- '올해의 중간기업 대상' 고용창출부문 수상

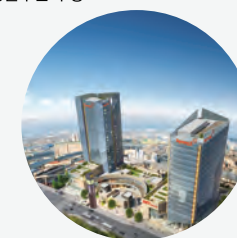


2018s

- 인천 송도 제2사옥 기공
- : 글로벌 형지를 비전으로
- 제27회 다산경영상 수상

2019s

- 까스텔바작
- 코스닥시장 상장



그룹사소개

Group Affiliates



고객 행복을 향한 변함없는 노력으로 한국패션의 새로운 장을 열어갑니다.

창조적 혁신으로 라이프스타일을 리딩하는 종합패션유통기업!

- 1982년 크라운사로 설립 이후, 1996 여성복 '크로커다일레이디'의 성공신화로 성장하고 2009년 패션그룹형지로 사명 및 디 변경
- 패션 및 유통 계열사를 거느린 모기업으로, 기업 비전과 미션, 핵심 가치를 실현하는 창의적이고 열정적인 조직 문화 주도



한국 남성들의 자존심을 ...이제 토털패션기업으로!

- 1980년 셔츠의 명가 '시대셔츠'의 론칭 및 설립. 국내 No.1 내셔널 셔츠 브랜드 '예작'을 비롯해 남성복 '본'을 전개하며 남성복 대표기업으로 성장
- 고급 여성복 '캐리스노트'를 전개하며 백화점 유통망 강화



50년 전통과 노하우로 학생복 시장을 이끄는 No.1 기업!

- 학생복 '엘리트'를 비롯해 기업 유니폼, 산업 특수복, 각종 단체복을 제작하는 특수사업 전개
- 중국 빠오시니아오 그룹과 합작회사 설립을 통해 중국 교복시장 진출



골프웨어 넘어 글로벌 라이프웨어로

- '장 샤를 드 까스텔바작'의 글로벌 브랜드 '까스텔바작'의 글로벌 상표권 인수
- 글로벌 시장 목표로 골프웨어는 물론 캐주얼, 신발, 화장품 등 확장 예정

그룹사소개

Group Affiliates



58년 전통과 장인정신으로 일궈낸 제화명가!

- 1961년 설립한 국내 제화 및 잡화 시장 트렌드를 주도해 온 대표기업
- 58년간 축적된 기술력과 장인정신 등 우수한 자산 보유

ESQUIRE

ESQUIRE
COLLECTION

portfolio
by ESQUIRE

YOUNG AGE

SONOVI



패션, F&B, 문화가 공존하는 프리미엄 쇼핑몰!

- 패션그룹형지의 유통사업을 관장하는 법인으로 서울 장안동에 종합쇼핑몰 '아트몰링 장안점'을 운영중이며, 2017년 3월 부산 사하구 하단에 지상 17층, 지하 8층 규모의 종합쇼핑몰 '아트몰링 부산본점'을 오픈
- 패션, F&B, 리빙, 시네마, 문화센터 등 고품격 콘텐츠와 쇼핑 편의를 원스톱으로 제공하는 지역내 랜드마크



가치와 즐거움을 선사하는 신개념 아울렛!

- 패션그룹형지의 아울렛 유통 및 양산물류정보센터 등을 전담하는 법인
- 신유통 브랜드 '해피플라워'를 선보이며 패션, F&B, 문화를 원스톱으로 즐기는 복합 쇼핑공간으로 새로운 가치를 제시
- 아울렛 쇼핑과 라이프 콘텐츠를 즐기는 현대적 소비패턴에 맞춘 유통 개발에 주력



CEO 인사말

CEO Message



패션그룹형지 최병오 회장

부산 출생
동대문에 크라운사 창업(1982년)
패션그룹형지 회장
한국의류산업협회 회장(~2018)
한국섬유산업연합회 부회장
소상공인연구원 명예이사장
올해의 중견기업대상 고용창출부문 수상(2017)
송실대 경영대학원 겸임교수
한국경영자총협회 부회장
철탑산업훈장 수상(2004)
은탑산업훈장 수상(2010)
제12회 '공정거래의 날' 대통령 표창 수훈(2013)
다산경영상 창업경영인 부문 수상(2018)
한국중견기업연합회 수석부회장(2019)

“옷에 대한 스트레스를 없애드립니다.”

안녕하십니까. 패션그룹형지 회장 최병오입니다.

패션그룹형지는 ‘옷에 대한 스트레스를 없애드린다’는 창업 이념으로 고객, 대리점, 임직원 및 주주의 행복을 최고의 가치를 두고 있습니다.

1982년 동대문시장에 한 평 남짓한 의류 가게는 오늘날 패션그룹형지의 효시가 되었습니다.

동대문 의류 사업으로 터득해온 브랜드의 중요성을 기반으로 패션 철학을 확립해 갔습니다.

‘가성비’와 ‘실용’을 핵심으로 하여 고품질 중저가의류 패션브랜드 시장을 구축하는 것이었습니다.

이러한 패션 철학을 구현하고자 싱가포르에 기반을 둔 남성복 글로벌 브랜드 ‘크로커다일’을 들여와 크로커다일레이디로 론칭, 3050 여성 어덜트 캐주얼이라는 신시장을 개척하기 시작했습니다.

크로커다일레이디는 시장으로부터 좋은 반응을 받으면서 블루오션을 창출했고 2007년, 단일 브랜드로 매출액이 3,000억이 넘는 경이적인 성장을 이뤄냈습니다.

한편 이를 통해 여성들에게 옷 입는 행복을 전하며 여성들의 의생활에 새로운 장을 열었습니다.

이러한 성장을 바탕으로 현재는 17개 브랜드를 가진 패션그룹으로 남녀노소의 옷 입는 행복을 선사하는 명실공히 “국민복” 기업을 실현하였습니다. 우리 형지그룹의 또 하나의 성공비결은 ‘역발상’ 전략입니다.

타 경쟁사와는 달리 먼저 지방의 가두점을 통해 소비자로부터 호응을 받으면서 점차 중앙의 대형 백화점 등으로 진출하는 것입니다. 형지는 현재 전국에 걸쳐 2,000여개의 대리점을 운영하고 있습니다.

저는 점주들의 행복이 곧 형지의 성공과 직결된다는 각오로 상생의 가치경영 실천하고자 합니다.

이를 위해 무엇보다도 대리점 사장님들에 만족에 최선을 다하고 있습니다.

나아가 이 분들의 성장을 돕고 지식을 보충해 주고자 주기적인 재교육 프로그램을 제공하고 있습니다.

이러한 목적으로 형지비전센터를 건립하였고 여기에 ‘패션그룹형지 대리점주 최고경영자 과정’을 개설하여 운영하고 있습니다.

이같이 저는 차별화된 경영철학을 바탕으로 우리 형지가 짧은 기간에 매출이 1조원대 중반을 넘어서는 비약적인 성장을 이룰 수 있었다고 감히 말씀드리고 싶습니다.

CEO 인사말

CEO Message

저는 중장년 여성복 사업에 성공한 현실에 안주하지 않고 2010년에 종합패션유통기업이라는 새로운 비전을 선포하고 사업영역을 확장해 가고 있습니다.

그러한 과정에서 한때 위대한 브랜드 유산을 지니고 있었으나 경영부실에 허덕이던 제화의 명가“에스콰이아”, 교복의 넘버원 “엘리트”, “예작” 와이셔츠로 유명한 형제&C를 인수하여 명품으로 재탄생시킨 바 있습니다.

한편, 저는 2013년 서울 동대문구 장안에 위치한 쇼핑몰인 바우하우스를 인수하여 새로이 유통사업진출을 감행하였습니다. 이어서 2017년 고향인 부산에 대형몰인 “아트몰링”을 신규 오픈함으로써 유통사업을 형지그룹의 새로운 주력사업으로서 본궤도에 올려서게 하였습니다. 이 두 개의 아트몰링은 단순한 쇼핑장소에 머물지 않고 지역민들이 보고, 먹고, 즐기고, 체험하는 문화공간으로 기능을 함으로써 그들의 삶의 질을 향상시키고자 합니다.

저는 머지 않아 나이 일흔 살을 바라보고 있습니다만 스티브 잡스가 말한

“Stay foolish, Stay hungry”,

즉 “항상 갈망하고 우직하게 나아가라”라는 명언을 아직도 곱씹고 있습니다.

저는 2016년 프랑스의 무형문화제급 아티스트인 장샤가 소유한 명품 글로벌브랜드인

“까스텔바작”의 글로벌상표권을 인수하여 별도 회사를 설립 운영하고 있습니다.

이를 활용해 패션그룹형지를 세계적인 글로벌호텔패션의 명가로 탈바꿈시키는 원대한 꿈을 착실히 수행해 나가고자 합니다.

올해 5월에는 회사설립 3년만에 코스닥시장에 IPO를 통해 상장을 성공시킨 바 있습니다.

앞으로 “까스텔바작”은 글로벌시장을 목표로 골프웨어는 물론 케주얼, 신발, 화장품 등 신규 상품라인을 계속 확장하여 선보이게 될 것입니다. 궁극적으로는 글로벌 패션기업으로 우뚝 서게 되는 날을 그리고 있습니다. 나아가 저는 형지의 글로벌화를 보다 구체화하고자 인천국제공항으로부터 지근거리에 위치한 송도국제도시에 “형지 글로벌패션 복합센터”를 건립중에 있으며 본사마저 이전할 계획입니다. 저는 매일 일상을 살아가면서

일근천하무난사(一勤天下無難事)와 영선반보(領先半步)

라는 성어를 좌우명으로 여기고 있습니다. 남보다 반에 반 발자국만이라도 앞설라고 노력하면, 인생에서는 성공이 뒤따른다고 확신합니다.

아울러 저는 지금도 실패를 두려워하지 않고 끊임없이 도전하는 정신과 투지가 충만합니다.

그동안 사업을 하면서 부도를 맞는 등 여러 번의 쓰디쓴 실패를 맛보았지만

매번 꿈을 이루고자 하는 긍정의 투지로 역경을 딛고 다시 일어났습니다.

실패할 용기를 가질 수 있어야만이 진정으로 원하는 길에

도전할 수 있을 것입니다. 때문에 삶에서는 도전하여 이겨내는 끈질긴 투지가

필요하다고 봅니다. 또한 나눔을 통해 노블리스 오블리주의 삶을 실천해 왔습니다.

수익의 일정 부분을 기아대책, 유니세프 등 NGO와 오랜기간 동안 기부하였고,

서울대를 비롯한 많은 대학에 장학산업과 산학협력을 통한 인재양성에도 힘썼습니다.

더불어 소상공인, 학생, 기업인들을 대상으로 좌절과 실패를 딛고 제기해온 소중한 인생경험을 공유하고자 500회가 넘는 대중강연을 통해 희망을 나누고 있습니다.

항상 주위를 돌아보고 작은 것이라도 나누고, 기부하고 봉사하는 마음이

바로 이 사회를 보다 밝고 더불어 잘 살아갈 수 있을 것입니다.

다시 한번 우리 패션그룹형지 브랜드에 관심을 가져 주셔서 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

패션그룹형지 대표이사 회장

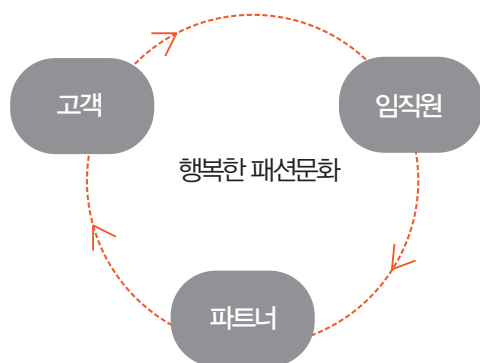
미션/비전

Mission & Vision

“Happy Flower to You” 형지인들이 꿈꾸는 비전입니다.

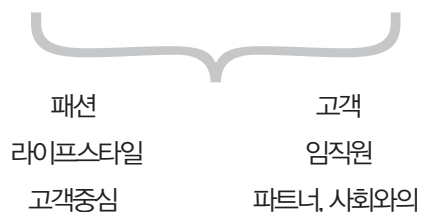
미션

고객 구성원 파트너와 아름다운 조화를 바탕으로
행복한 패션문화를 창출하는 기업



비전

Happy Flower To You



고객행복

건강한 Eco System

핵심가치



사훈

“먼저 생각하고, 먼저 움직이자”

윤리경영

패션그룹형지는 행복한 패션문화를 창출하는 기업으로 지속 성장하기 위해
모든 거래 관계가 투명하고 청렴하게 이루어지도록 윤리규범을 운영하고 있습니다.

윤리신문고 제보 방법

홈페이지: www.hyungji.co.kr

E-MAIL: ethic@hyungji.com

전화 : 02-3498-7415

CI 소개

Corporate Identity

해피플라워는(❁)는 '행복'을 뜻합니다.



Hyungji Orange

Process Color - M80 Y95
Spot color - DIC 2518

Hyungji Main Gray

Process Color - K70
Spot color - Pantone Cool Gray 11 C

CI의 의미

CI 심볼의 영문 'h'는 자연스러운 핸드라이팅으로 반복적으로 표현한 'h flower'입니다.
이는 패션그룹형지가 세상에 전하는 '행복'을 상징하며,
'hyungji'의 영문 첫 이니셜인 'h'를 모티브로 기업의 경영철학을 나타냅니다.

H

Hight Quality
Hybrid
Happiness
Humanism
Harmony

고품질의
복합적 기능의
행복을 주는
인간을 위하는
조화로운

이는 대한민국 패션산업을 주도하는 No.1 패션기업으로 성장한다는
목표와 나아가 글로벌 패션그룹으로 도약한다는 비전에 대한 신념을 담고 있습니다.

그룹 통합 CI는 2015년 9월 창립 33주년을 맞이하여 2020년 글로벌 패션유통기업으로
성장한다는 비전과 함께 영문으로 변경하였습니다.
트렌드에 따라 능동적으로 변화하고 항상 새로움을 추구하는 그룹상을 형상화하였으며,
글씨체 시선이 좌측에서 우측으로 가면서 심벌이 부각됨으로써 역동적이고
상승하는 느낌을 표현했습니다.
무엇보다 영문과 g자를 강조하여 글로벌 토털 패션유통기업으로의
도약을 강조하였습니다.

CI 컬러는 따뜻한 열정과 행복, 그리고 독특한 개성을 의미하는
Hyungji Orange와 이성적이고 고급스러운 감각을 표현하는
Hyungji Main Gray를 사용합니다.

사명의 의미

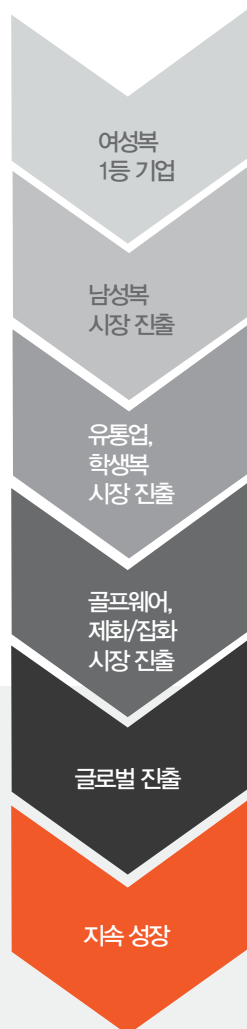
'패션그룹형지는' 2009년 12월 (주)형지어패럴이 종합패션기업으로 도약한다는 비전을 수립하며 새롭게
발표한 사명입니다. 패션그룹형지는 과거 의류 전문 회사를 넘어서 유통채널로의 확장을 의미하며,
나아가 더 많은 패션 관련 사업에 진출한다는 목표와 장기적인 사업 비전을 담고 있습니다.

패션그룹형지는 미래에 생활의 질을 향상시키고 즐거움을 선사하며, 토털 라이프스타일을
책임지는 종합 패션그룹으로 국내는 물론 글로벌 No.1 기업을 지향합니다.

사업영역

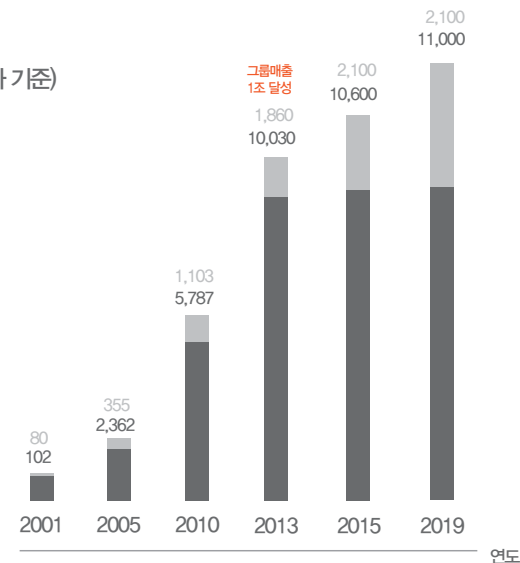
Business Portfolio

여성복, 남성복, 골프웨어, 학생복, 잡화, 쇼핑물까지



연도별 매출 / 유통망 증가 추이 (매출 단위 : 억원, 판매가 기준)

■ 유통점
■ 매출액



크로커다일레이디
3050여성캐주얼
시장개척('96)

형지 I&C인수('12)
바우하우스 인수('13)
형지엘리트 인수('13)
형지에스콰이어 인수('15)
까스텔바작 론칭('15)

샤트렌 대만 진출('13)
중국 빠오시나오 그룹 합작회사 설립('16)
까스텔바작 프랑스 본사 PMJC 인수('16)

아트몰링 부산본점 개점('17)

인천 송도 글로벌패션 복합센터 착공('19)
(주)까스텔바작 PO 상장('19)

‘패션’을 넘어 ‘유통 비즈니스’전개

패션그룹형지는 2013년 서울 장안동 바우하우스(現아트몰링 장안점) 인수로 유통 비즈니스에 본격 진출한 이래,

2014년 부산 괴정동에 형지스퀘어를 세우고 2015년 양산에 소재한 물류 정보센터를 오픈하는 등 패션, F&B, 문화가 어우러진 유통 · 물류 시설을 운영하면서 지역 문화, 고용창출과 경제활성화에 기여하고 있습니다.

패션그룹형지의 부산 사하구 하단 종합쇼핑몰 ‘아트몰링 부산본점’은 지하8층, 지상 17층에 총 면적 5만8천968m2의 규모로 사하구 내 최대의 복합쇼핑몰이자 랜드마크가 되었습니다. 또 다양한 의류브랜드와 편의시설을 한 공간에서 선보이는 아울렛 ‘해피플라워’를 전개합니다.

Brand Portfolio

좋은 옷을 넘어 가치있는 브랜드를 만듭니다.



“기품을 지키되 사치하지 말 것이고
지성을 갖추되 자랑하지 말라”
- 신사임당

브랜드 소개

Brand Portfolio



크로커다일레이디

대한민국 No.1 여성 캐주얼

크로커다일은 1947년 싱가포르에서 탄생한 역사와 전통 있는 글로벌 패션 브랜드로 전 세계적으로 인기를 누리고 있습니다. 크로커다일레이디는 한국에서 세계 최초로 여성 캐주얼로 론칭, 3050 여성을 위한 어덜트 캐주얼 시장의 블루오션을 창출한 1등 여성복 브랜드입니다.

런칭 1996년 3월

컨셉 고품질과 합리적 가격대의 실용주의 캐주얼

유통 전국 로드샵 및 백화점



샤트렌

모던 프렌치 감성 브랜드

중세 프랑스 쉬농소 성의 '여성군주'를 뜻하는 말로, 현대적인 모던함 속에서 여성스러운 우아함이 공존하는 여성복입니다.

런칭 2006년 2월

컨셉 트렌드와 개성을 원하는 고감도 모던 프렌치

유통 전국 로드샵 및 백화점



올리비아하슬러

컨템포러리 감성 밸류 캐주얼

합리적 가치를 중시하고 활기찬 인생을 즐기며 자기관리를 철저히 하는 여성을 위한 컨템포러리 캐주얼로, 패셔너블한 스타일을 제안합니다.

런칭 2007년 9월

컨셉 가치와 스타일을 추구하는 컨템포러리 여성캐주얼

유통 전국 로드샵 및 백화점



브랜드 소개

Brand Portfolio

RAGELLO
LE SALON

라젤로

고품격 어덜트 캐주얼

단아한 품격과 세련미를 추구하는 어덜트 캐주얼로, 시대의 유행이 생겨나고 전파되던 사교의 장 '살롱(Le Salon)' 처럼 여성들이 트렌드를 교류하며 소통할 수 있는 공간을 제안합니다.

런칭 2008년 9월
컨셉 단아한 품격과 세련미
유통 전국 로드샵

Carries Note

캐리스노트

고감도 컨템퍼러리 커리어웨어

품위와 자유로움을 동시에 만족시키는 편안한 코디네이트를 제안하는 캐리스노트는 심플하고 시크한 고감도 감성을 기본으로 럭셔리함과 여성스러운 이미지를 추구합니다.

런칭 1998년 3월
컨셉 고감도 커리어 컨템퍼러리 웨어
유통 전국 백화점


CASTELBAJAC

까스텔바작

프랑스 명품 골프웨어

1968년 프랑스 디자이너 장 샤를 드 까스텔바작이 만들어 세계적으로 유명한 명품 브랜드로 디자이너 특유의 독창적인 컨셉과 크리에이티브한 디자인을 살려 아트 온 더 필드 컨셉을 실현하는 골프웨어입니다.

런칭 2015년 3월
컨셉 젊은 감성과 라이프스타일을 제안하는 아트골프
유통 전국 로드샵 및 백화점


elite

엘리트

대한민국 학생복의 역사, 1등 교복 브랜드

엘리트는 오랜 전통과 노하우를 바탕으로 교복 품질 향상 및 기술 개발에 앞장서 대한민국 학생복 시장을 이끌어가는 리딩 브랜드가 되었습니다. 이제 국내 교복 시장을 넘어 글로벌 시장 진출을 통해 대한민국을 대표하는 1등 교복 브랜드 자리를 지켜나가겠습니다.

런칭 1969년
컨셉 당신을 듣고 교복을 연구합니다. 내모에 딱! 엘리트
유통 전국 대리점 200개



브랜드 소개

Brand Portfolio

ESQUIRE
COLLECTION

에스콰이어 컬렉션

Modern & Chic 실용성 갖춘 컨템퍼러리 핸드백

실용성을 중시하는 현대인의 라이프스타일에 맞춰 설계된 컨템퍼러리 핸드백으로 베이직과 트렌드의 절묘한 균형을 담은 완성도 높은 스타일을 선보입니다.

런칭 1977년

컨셉 Clean & Chic 실용성을 갖춘 컨템퍼러리 핸드백
유통 전국 백화점 및 아울렛

YA YOUNG AGE

영에이지

편안하고 자유로운 스타일의 정통 캐주얼화

젊고 감각적인 감성의 콤포트 캐주얼화 브랜드입니다. 개성있는 디자인과 합리적인 가격, 편안한 착용감이 강점으로 젊고 활동적인 20-30대가 타겟입니다.

런칭 1981년 9월

컨셉 편안하고 자유로운 스타일과 기능성에 중점을 둔
전통 캐주얼화

유통 백화점 및 아울렛, 할인점

portfolio
by ESQUIRE

포트폴리오

세련된 디자인의 실용적인 드레스화

합리적인 가격의 정통 드레스화 브랜드입니다. 세련된 디자인 뿐만 아니라 높은 품질력을 자랑하며, 가볍고 활동적인 가능성을 제공합니다.

런칭 2007년 1월

컨셉 세련된 디자인의 실용적인 드레스화
유통 전국 로드샵 및 아울렛, 할인점

SONOVI

소노비

유니크한 라이프스타일을 제안하는 감성 잡화

Happy & Fun을 컨셉으로 창의적이고 유니크한 일러스트 이미지를 핸드백에 패턴으로 표현해 독창적인 디자인을 강조한 핸드백 브랜드입니다. 개성있고 젊고 활발한 20대가 타겟입니다.

런칭 2005년 1월

컨셉 Happy & Fun 유니크한 라이프스타일을 제안하는
감성 잡화 브랜드

유통 백화점 및 아울렛, 면세점



브랜드 소개

Brand Portfolio



아트몰링 부산본점

도시인의 감성 놀이 공간

‘아트몰링’은 ‘A Urban Taste Malling’의 줄임말로
‘도시인의 감성 놀이 공간’을 추구하는 라이프스타일 쇼핑몰입니다.
부산 사하구 하단동에 위치한 부산본점은 90미터 높이의 지상 17층, 지하 8층
규모로 패션, 리빙, 푸드, 문화 등 다양한 쇼핑 문화를 선보입니다.
부산 ул숙도가 보이는 아트가든에서는 부산 시민들을 위한 이색 문화,
이벤트도 열립니다.

오픈 2017년 3월

컨셉 도시인의 감성 놀이공간 (A Urban Taste Malling)

유통 라이프스타일 쇼핑몰



아트몰링 장안점

도시인의 감성 놀이 공간

서울 장안동에 위치한 아트몰링 장안점은 지상 15층 지하 6층 규모로
여성캐주얼, 신사복, 아웃도어 외에 영캐주얼 및 SPA브랜드, 유아동복 등
전 연령대를 위한 패션 브랜드가 있습니다. 특히 타요 키즈카페, 뽀로로샵 등
국내에서 가장 큰 어린이 놀이공간을 선보이며 고객단위 고객들이 함께 즐길 수
있는 문화 공간을 만들어갑니다.

오픈 2005년 5월

컨셉 도시인의 감성 놀이공간

유통 라이프스타일 쇼핑몰



월비

고품격 유니폼

‘미래의 사랑’, ‘도전하는 사람’이라는 뜻의 월비는 형지의 소싱 인프라를
통한 가격 경쟁력을 확보하고, 차별적 품질과 디자인으로
승부하는 유니폼입니다. 일상복과 함께 코디할 수 있는 스타일과
편안함을 갖췄습니다.

런칭 2017년 2월

컨셉 고품격 유니폼



브랜드 소개

Brand Portfolio

YEZAC

예작

스타일 아티스트 셔츠

셔츠 브랜드인 예작은 자신만의 스타일과 감성을 추구하는 브랜드입니다. 현대적이며 고급스러운 스타일과 순수함을 바탕으로 한 도회적 감성을 현대적으로 해석한 국내 No.1내셔널 셔츠 브랜드입니다.

런칭 1998년 8월

컨셉 고감도 스타일리쉬 아티스트 셔츠

유통 전국 주요 백화점

BON

본

모던 컨템포러리 멘즈웨어

내 최초 독자적인 슬림핏의 수트 라인을 개발한 BON은 독창적이며 창조적인 스타일링을 선보이며 기성복 최초로 패션 컬렉션을 진행하였습니다. 도시적 세련미와 동시대의 트렌드를 리딩하는 대표 캐릭터 컨템퍼러리 남성복입니다.

런칭 2004년 8월

컨셉 도시적 세련미와 트렌드를 추구하는 스타일리쉬 맨즈웨어

유통 전국 주요 백화점

ESQUIRE

에스콰이아

Modern & Luxury를 표방하는 정통 드레스화

형제에스콰이아의 대표 브랜드로 55년 전통의 고급 드레스화 브랜드입니다. 세련된 디자인에 편안한 착용감을 지향하며 자체 생산 노하우를 통해 탁월한 제품력을 선보입니다.

런칭 1961년 9월

컨셉 Modern & Luxury를 표방하는 정통 드레스화

유통 전국 로드샵 및 백화점

BON:E

STYLE COMMUNICATION

본e

자유로운 감성의 프렌치 컨템포러리

온라인 전용 여성복 브랜드로 자유로운 감성의 프렌치 컨템포러리를 표방합니다.

런칭 2020년 3월

컨셉 프렌치 컨템포러리

유통 온라인 전용



Core Competency

형지의 성공에는 분명한 이유가 있습니다.



고객관리

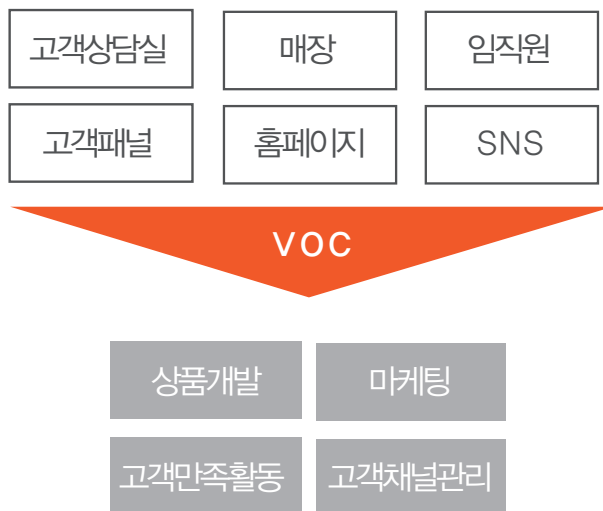
Customer Relations
Management

500만 고객 D/B ... 고객 만족의 시작

그룹사 전체 500만 고객의 체형, 족형을 비롯해 구매 패턴 등 D/B 분석을 통해 고객 맞춤형 상품과 서비스 개발

통합 VOC (Voice Of Customer)관리

시장 트렌드와 고객의 잠재적 니즈에 한 발 앞서 대응하기 위하여 다양한 고객의 소리 (Voice Of Customer)를 통합 관리하여 경영 자산화함으로써 고객 중심 경영 실천



CEO, 계열사 및 사업본부 공유, 고객응대 프로세스 및 고객가치 혁신

IT 인터페이스로 VOC DB화

콜센터 외 매장, 임직원, 온라인 등 VOC 체계 통합



(카카오톡 플러스 메시지)

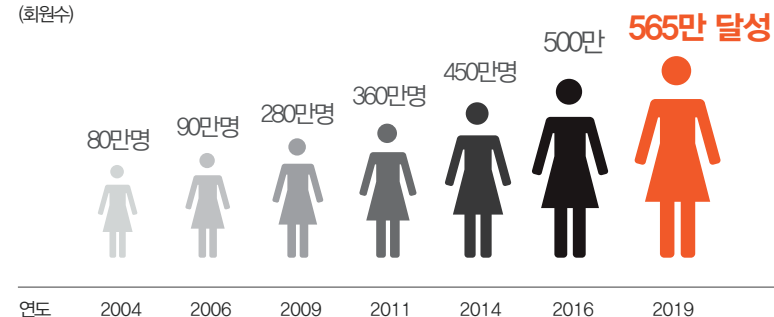
체계적인 고객관리

통합멤버십 제도, 모바일 어플리케이션 운영으로 전략적 고객관계 관리

- 체계적인 CRM 운영을 통해 여성복 시장 멤버십 회원 수 1위 500만명 확보
- 브랜드별 멤버십을 하나로 통합한 제도와 모바일 CRM 어플리케이션 개설 등을 통해 적립 포인트 사용처 확대, VP 관계 관리 및 회원 혜택 증대
- 고객의 생애 주기에 걸친 관계 관리를 통해 라이프타임 세어를 높이는 브랜딩 전개, 적립 포인트 사용처 확대 및 혜택 증대
- 카카오톡 플러스친구 운영으로 브랜드 소식, 이벤트 공유

연도별 멤버십 회원수 증가 추이

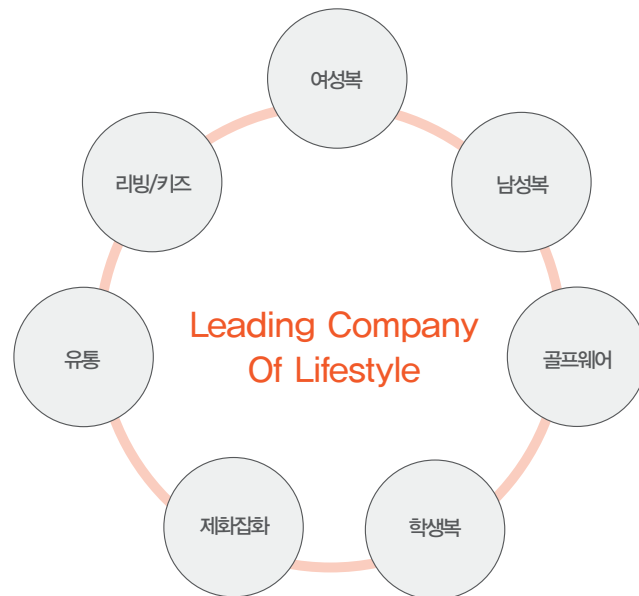
(회원수)



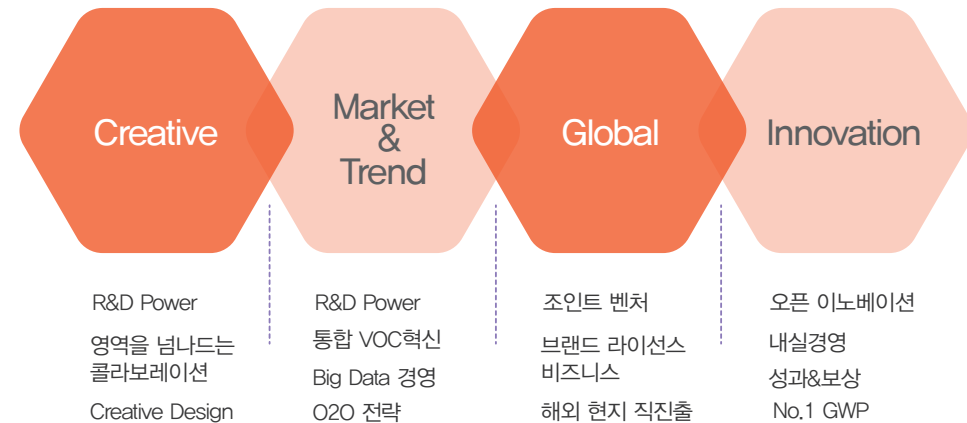
포트폴리오

Business Portfolio

+ 지속 성장의 비즈니스 포트폴리오 융복합의 시너지 비즈니스 포트폴리오 구축



+ 2020 비전 달성 위한 전략 과제 수행



차세대 전초기지

Fashion Cluster



형지 글로벌 복합센터

해외 진출을 비롯 글로벌 인재양성과
R&D 사업의 허브

‘형지 글로벌패션 복합센터’를 통해 송도국제도시의 인프라를 기반으로 프랑스 디자이너 브랜드 ‘까스텔바작’의 글로벌 역수출, 학생복 ‘엘리트’ 중국진출 등 글로벌 사업 추진에 박차를 가할 계획입니다.

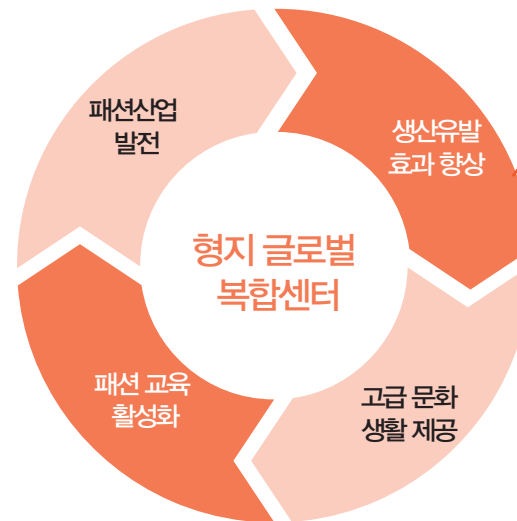
또한 형지의 주요 계열사와 협력사 등 1천여명이 근무하는 사무 공간과 주거 공간, 판매시설을 통해 고용 창출과 글로벌 인재 채용을 통한 지역경제 활성화에 기여할 것입니다. 아울러 송도에 패션 관련기업과 세계적인 패션학교의 유치를 가속화하여 산·학·연 클러스터를 구축하고, 지역민과 함께 즐기는 패션·문화 공연 등을 유치함으로써 활기 넘치는 지역 문화 창출에 힘쓸 계획입니다. 이로써 ‘형지 글로벌패션 복합센터’는 패션그룹형지의 글로벌 전초기지과 더불어 패션의 클러스터가 될 것으로 기대하고 있습니다.

2021인천 송도사옥 준공 예정 글로벌 패션복합센터

- 위치: 인천시 송도 지식정보단지역 인근(인천시 연수구 송도동 11-2번지)
- 규모: 대지면적 12,501.6㎡ (약 3,782평), 건축연면적 19,500여평 부지
- 오피스(지상17층)/오피스텔(지상23층)/판매시설(지상 3층)
- 완공: 2021년 (예정)



건축면적	265평(876㎡)	1,130평(3,736㎡)	218평(721㎡)	총연면적 11,343 평 (37,498㎡)
연 면 적	4,505평(14,893㎡)	2,260평(7,471㎡)	4,578평(15,134㎡)	
용 도	직원/백아어 생활공간	멀티아울렛 복합문화공간	본사 R&D센터	



‘형지 글로벌패션 복합센터’는 송도국제도시의 인프라를 기반으로 프랑스 디자이너 브랜드 ‘까스텔바작’의 글로벌 역수출, 학생복 ‘엘리트’ 중국진출 등 글로벌 사업 추진에 박차를 가할 계획입니다.

미래 성장 브랜드

Next Generation

프랑스 대표 디자이너 브랜드 '까스텔바작'



대표 디자이너 장 샤를 드 까스텔바작은 1976년부터 파리 패션위크 참가 및 작품 발표를 해 브랜드 가치를 추구
교황부터 마돈나, 비욘세, 이방카, 트럼프 등 주요 셀럽들이 즐겨 입는 옷으로 글로벌 브랜드 명성을 확보했습니다.

- + 레종 도뇌르 훈장 수훈
- + 키스해링, 바스키아 등과 함께 했던 모던 아트를 주도하는 예술가이자 디자이너
- + 팝아트 기반으로 풍부한 컬러와 독창적 아트워크
- + 무채색의 세상에 빨노초파 4가지 색과 아트로 컬러풀한 세상 추구

글로벌 상표권 인수에 코스닥 상장

패션그룹형지는 2015년 골프웨어 '까스텔바작'을 론칭하고,
2016년 (주)까스텔바작 법인을 설립, 이어 글로벌 상표권을 취득하며
본격적으로 사업을 확장했습니다. 2019년 6월에는 코스닥(KOSDAQ)에 상장하며
국내를 넘어 글로벌 토틸 패션 브랜드로 본격 드라이브를 걸고 있습니다.

글로벌 라이프웨어로 확장

까스텔바작은 신규 사업을 통해 국내를 넘어 글로벌 시장에 적극 진출하며 사업을 확장하고
수익을 창출하고 있습니다. 다만 '킹본(Kingbon)', 중국 '100골프' 및 '이링쥬(Yi Ling Jiu)'와 협약해
글로벌 진출을 가속화하고 키즈, 캐주얼, 펫(Pet)등 사업을 지속 확장합니다.



글로벌 네트워크 / 물류 인프라

Global Networks / Logistics System

프랑스 R&D 센터

까스텔바작 프랑스 'PMJC' 운영
디자이너 장 샤를 드 까스텔바작, 디자인 및 아트워크 개발
유럽 패션시장 동향 연구 등

막강한 글로벌 소싱 인프라

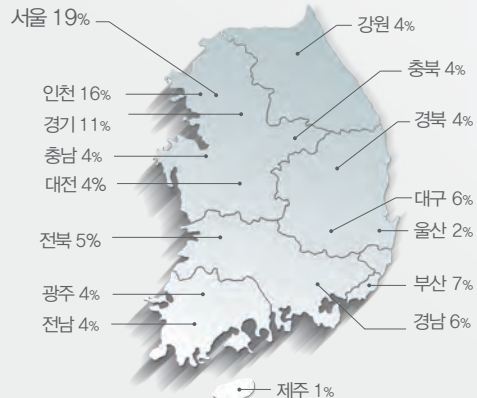
전 세계 500여 개의 강력한 글로벌 소싱 인프라 보유
연간 1500만장의 생산 및 국내 20여 개 브랜드 전개 노하우

자사 공장운영으로 안정적 생산기반 확보

인도네시아 PT.ELITE 공장
규모: 82,500m² 직원수: 1,300여명

리테일 네트워크

패션그룹형지는 국내 총 2200여개의
강력한 유통망을 운영하고 있습니다.
가두점, 백화점, 아울렛 및 마트 등
브랜드별 지역별 전략적 유통을 통해
전국에 분포했습니다



양산물류정보센터



화성 통합물류센터



중국 바오시리아오 그룹과
조인트벤처 설립



상해영제여장유한공사

페루



까스텔바작 프랑스 PMJC

FRANCE

Italy

Turkey

중국 유통 기업 '100골프'
및 'Yi Ling Jiu' 계약

CHINA

Bangladesh

Myanmar

Thailand

Taiwan

Indonesia



대만 까스텔바작 매장



인도네시아 PT ELITE 공장

- 글로벌 소싱 파트너사
- 해외 지사 및 매장
- 해외 생산공장
- 국내 물류 센터

최첨단 물류정보 시스템

화성 통합 물류센터는 PDA 기반 WMS (Warehouse Management System)를
구축하여 최첨단 자동화 설비 시스템을 갖추고 있습니다. WMS를 통해 상품의
빠른 배분과 패키징이 가능하고, 접근성이 우수한 입지에 있어 전국 매장으로
신속한 배송이 이루어짐으로써 물류운영의 효율성과 기동력을 높이고 있습니다.

*양산 물류정보센터

2015년 새롭게 오픈한 양산 물류정보 센터는 대지면적 11,092m² 에 지상 10층 규모의
센터동(총 사용면적 52,800m²) 과 7층 규모의 부속동(총 사용면적 10,000m²) 으로
이루어져 있습니다. 센터동의 첨단 자동화 시스템을 갖춘 물류시설은 600만 장의 의류를
보관할 수 있으며, 최첨단 무인 자동 물류기는 시간당 3500장, 일평균 3만 장의 물류 처리가
가능합니다. 양산 물류 정보센터는 기존의 화성 물류센터와의 시너지를 통해 물류 경쟁력을
획기적으로 강화하고 남부지역 사업의 허브로서 그룹 성장에 핵심적 역할을 수행할 것입니다.

해외진출

Overseas Business Network

K패션의 차세대 국가대표



중국 싸오시니아오 그룹 협약

형자-중국 싸오시니아오 그룹 합자법인
'상해엘리트의류유한회사'
(SHANGHAI YILITE FASHION CO.,LTD)

가스텔바작 x 100골프 협약식



'가스텔바작 대만 SOGO Zhongxiao 매장'

조인트 벤처

형지엘리트는 2016년 중국 싸오시니아오 그룹과 조인트벤처(합작회사)를 설립하고

6조 규모의 중국 교복시장에 진출했습니다.

형지엘리트는 조인트 벤처를 통해 50년간 축적해 온 교복 디자인의 노하우와 관련 자문 서비스를 제공하고, '싸오시니아오' 그룹의 현지 영업 유통망 및 생산라인을 통해 고품질의 합리적인 가격대의 교복을 통해 중국 교복시장을 공략합니다.

현지 유통사 제휴 및 라이선스 비즈니스

패션그룹형지는 해외 현지 유통사와 파트너십 체결을 통해 라이선스 비즈니스에 도전하고 있습니다.

2018년 3월 대만 킹본 (King Bon Co.,Ltd)사와 골프 브랜드 가스텔바작을 대만 내에서 생산 유통할 수 있는 라이선스 계약을 체결하고, 대만 내 가스텔바작 매장을 지속 오픈하고 있습니다.

킹본의 모회사 지아치 (Jia Chi) 그룹은 대만에서 1985년 캐주얼 의류 ODM 제조생산을 시작으로 이후, 의류 브랜드 사업으로 확장하여 피에르 발망, 피에르 가르맹 등 유명 캐주얼, 골프 캐주얼 및 셔츠 브랜드 사업을 백화점 유통 채널에서 전개하는 대만 패션 유통 전문기업입니다.

이어 중국 최대 골프용품 유통기업 '100골프' 및 중국 패션유통기업 'Yi Ling Ju(이링쥬)' 와도 제휴해 중국 시장에 본격 진출 중입니다. 또한 두바이, 캐나다 시장에도 진출합니다.

적극적인 글로벌 교류 패션그룹형지는 명실공히 대한민국 대표 패션 기업으로 적극적인 글로벌패션과 교류에 나서고 있습니다.

예작 - 이태리 패션 디자이너
'안토니오 라베르다' 디자인 MOU

2013년 5월 미국: LA한인의류협회 MOU



2013년 6월 중국: 남성복 중국 진출 및 상인한인회관 건립기금 전달



2016년 9월 프랑스: 프랑스 명품 골프웨어 가스텔바작 글로벌 상표권 인수



2016 11월 중국: 싸오시니아오그룹과 합작법인 상해엘리트의류유한회사 설립



2018년 3월 대만: 가스텔바작 대만 킹본과 라이선스계약, 대만진출



2019년 2월 중국: 중국 최대 유통기업 '100골프' 및 'Yi Ling Ju' 협약

마케팅 활동

Marketing Performance

고객의 가장 행복한 순간을 함께

고객과 호흡하는 마케팅 활동을 펼칩니다.

PPL의 새로운 기준

— 드라마 스토리에 자연스럽게 융합되는 에피소드 및 설정을 통해 브랜드 노출



〈사랑은 뷰티풀 인생은 원더풀〉

〈여자의 비밀〉

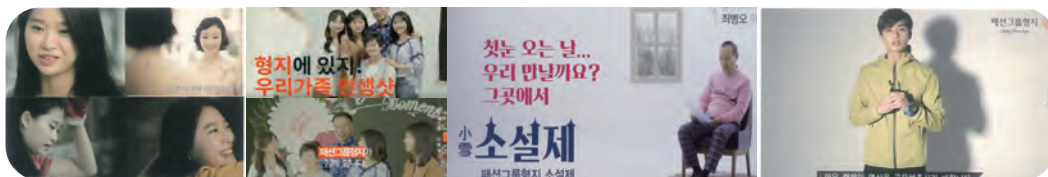
〈엄마〉

〈내 딸 금사월〉

〈이름없는 여자〉

SNS로 특별한 감동 전파

— 감동 영상, 드라마 패러디 광고 등 참신한 영상을 제작, 다양한 SNS채널로 공유 확산



〈와우캠페인 '엄마의 하루'〉

〈우리가족 인생샷〉

〈소설제 바이럴영상〉

〈허그캠페인 릴레이 응원영상〉

다양한 옥외 광고로 인지도 강화 기여

— 부산 롯데디자인츠 사직구장 광고, 형지빌딩 과정역 지하철 와이드 광고, 김해공항 와이드광고 등으로 지역 대상 기업 인지도 강화



〈과정역 지하철 와이드 광고〉

〈김해공항 와이드 광고〉

〈버스 광고〉

고객과 소통하는 체험 기회 확대

— 고객들과 함께 브랜드 스토리를 만들고 공감하는 기회 마련

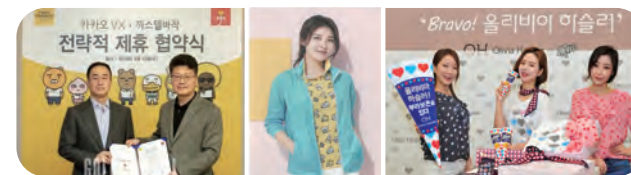


〈애견 영상 공모전〉

〈엄마, 멋부려도 괜찮아〉

이업종 콜라보레이션을 통한 제휴 마케팅

— 국내/외 유명 일러스트 작가, 이종산업 등과 함께 신제품 출시, 이벤트 진행



〈까스텔바작 x 카카오〉 〈크로커다일레이디 x 아티스트 이윅택〉 〈올리비아히슬러 x 부라보콘〉

문화, 스포츠 활동 스폰서십

— 아시아 최초 장사를 스 까스텔바작 미술전 개최, 고객과 시민에게 문화예술을 즐길 수 있는 장을 마련하고 브랜드 오리지널리티 체험 기회를 제공

— KPGA 프로선수 후원, 국내 골프선수 양성에 기여



〈아시아 최초 JC 까스텔바작 미술전 개최〉 〈2017 팀 까스텔바작 발대식〉

형지비전센터

Hyungji Vision Center

최고의 복지 '교육'



도심형 연수원 '형지비전센터' 오픈

서울 개포동에 2015년 1월 도심형 원수원 '형지비전센터'를 오픈해 그룹 임직원과 대리점 등의 접근성을 높였습니다. 이곳은 숙박시설을 비롯, 강당, 휴게공간 등을 갖춰 최적의 교육 인프라로, 교육생들이 형지의 비전을 습득하고 새로운 의지를 다지는데 중요한 공간이 되고 있습니다.



상생의 대리점 교육

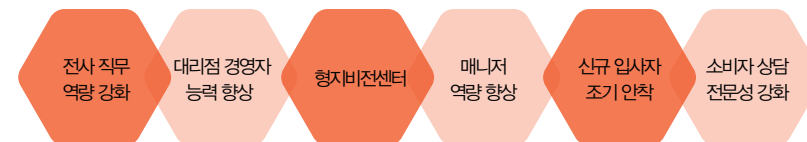
업계 최초 대리점주 최고경영과정 (AFH) 개설 운영

대리점주 최고경영자(AFH) 과정은 2010년 개설 이래 지속적으로 운영하면서 대리점 운영 전문 최고경영자를 지속하고 있습니다. 이 과정은 매장 경영능력 향상을 통해 대리점 매출 신장과 서비스 품질 개선을 통해 고객 만족도를 제고하는 등 본사와 대리점 간 상생모델로서 실질적인 성과를 내고 있습니다.

이 밖에도 패션그룹형지는 전국 2200여개 전 대리점주 및 직원을 대상으로 정기적인 교육을 실시해 서비스품질 향상에 힘쓰고자 성공예감 세미나(대리점주), 세일즈 스킬업과정(판매사원), 신규경영자과정, SM 역량 향상(SHOP Master) 등 다양하고 체계적인 프로그램을 연중 운영하고 있습니다.

대리점 '성공', 직원 '혁신', 고객 '행복'을 위한 프로그램 운영

서울 개포동에 2015년 1월 도심형 원수원 '형지비전센터'를 오픈해 그룹 임직원과 대리점 등의 접근성을 높였습니다. 이곳은 숙박시설을 비롯, 강당, 휴게공간 등을 갖춰 최적의 교육 인프라로, 교육생들이 형지의 비전을 습득하고 새로운 의지를 다지는데 중요한 공간이 되고 있습니다.



신입사원 공채 실시

인재가 기업의 백년지대계, 이직률이 높은 패션업계에서 기업문화와 형지 DNA를 체화한 직원들을 기업의 핵심인재로 양성하기 위해 2010년부터 신입 공개채용을 실시, 최고 120:1 경쟁률을 기록했습니다. 신입사원은 체계적인 교육, 실습, OJT를 실시하여 기업의 핵심가치를 체득하고 문제해결능력을 갖춘 인재로 6개월간의 훈련 기간을 거쳐 현업 부서에 배치됩니다.



기업문화 Corporate Culture

열정과 도전의 형지 DNA

기업가정신으로 무에서 유를 창조한 CEO 리더십이 조직 내재화

“위기를 기회로 만드는 도전 정신”

헝그리정신



꿈만은 초라하지 않았다

“반드시 기업가가 되겠다”
“꼭 브랜드 사업을 하겠다”



爚址 “이곳에서 불같이 일어나라”

1993년 어음관리 소홀로 물러날데
없다는 철저한 의지

도전&창조



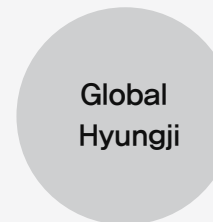
여성캐주얼 시장 개척(1996)

3050 여성복 틈새 시장 공략
단일 브랜드 최초 3천억
NO.1 브랜드 등극



종합패션유통기업으로 성장

“기회는 날아가는 새와 같다”
남들이 다 어렵다고 말할 때
기회를 찾는 안목



이제 글로벌경영 눈돌려

프랑스 까스텔바작 브랜드 인수,
엘리트 중국 학생복 시장 진출

나눔의 실천



기업가정신 설파 (2008~)

학생, 소상공인, CEO 대상
강연으로 창업 정신과
노하우 공유, 희망 전파



“대리점 부자 되어 회사 성장”

대리점, 협력업체 소통, 스킨십 앞장
“한번 맺은 인연은 평생 가져간다”는
상생의 리더십

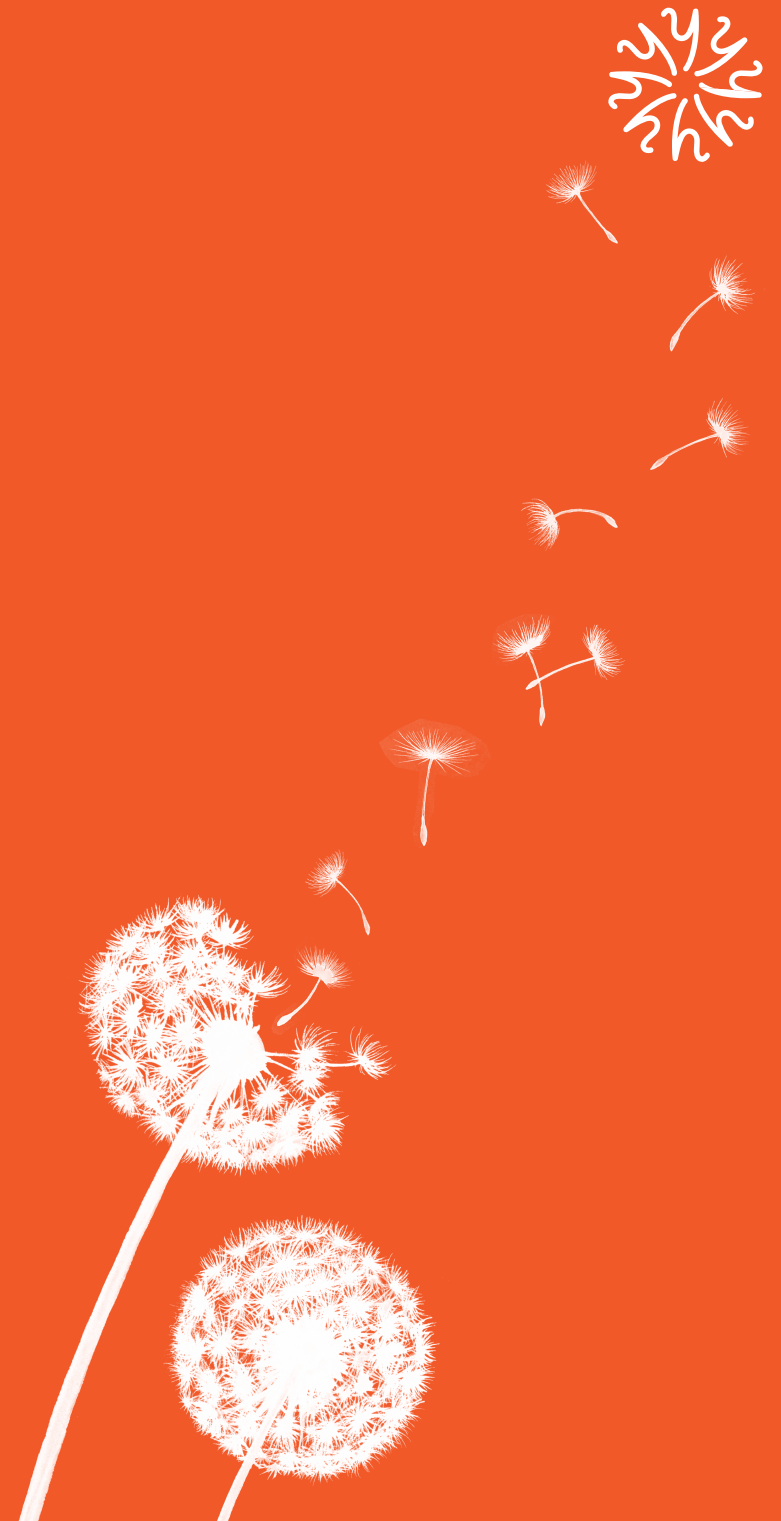


“나를 있게 해준 이사회 기여”

의류 산업 협회장 등 업계 발전 앞장
네팔 지진, 필리핀 수해
긴급구호 및 기부 활동

CSR Activities

온 세상과 함께 행복의 꽃을 피우겠습니다.



존경받는 기업을 향하여 GOOD TO GREAT

고객의 행복을 기업의 핵심가치로 두고 혁신을 거듭하며,
패션산업 전반의 발전에 기여한 패션그룹형지는
존경받는 기업으로 사회 발전에 이바지하겠습니다.



한국산업의 브랜드파워 1위
'골든 브랜드' 등극(2010)
(2011~, 한국능률협회컨설팅)



올해의 브랜드 대상
(2008~, 한국소비자포럼)



여성이 뽑은 최고의 명품대상
(2009~, 여성신문사)



한국의경영대상 명예의전당
(2016~, 한국능률협회컨설팅)



올해의 중견기업 대상
(2017, 산업통상자원부)



기업혁신대상 국무총리상
(2009, 기획재정부)



제 24회 섬유의날
은탑산업훈장수훈
(2010, 대통령)



제 44회 한국의 경영자상
(2012, 한국능률협회)



제 27회 다산경영상 수상
(2018, 한국경제신문사)



세상을 따뜻하게 비추는 HAPPY FLOWER!

사회적 책임을 다하는 패션그룹형지는
지속적인 나눔 활동을 실천하며,
국민브랜드, 국민기업으로 한 발짝 다가서고 있습니다.



지원 대상 | 저소득 여성 및 아동

지원 사업 | 저소득 여성가장의 자녀교육 후원
'Wings Of Women' 캠페인, 김장나눔
애정담그미, 긴급구호활동

시행 시기 | 2003년부터 ~ 현재



지원 대상 | 아프리카 여성 및 어린이

지원 사업 | 교육시설이 낙후된 아프리카 지역
학교설립 및 학교 수도시설 공급, 학습 교구,
교사 양성 등을 위한 기금으로 사용

시행 시기 | 2009년부터 ~ 현재



지원 대상 | 전 여성

지원 사업 | 유방암 예방의식 향상을 위한 '핑크리본 캠페인' 동참,
올리비아하슬러 '핑크리본 에디션' 일부 수익금 추가 모금,
대한암협회 통해 유방암환우 치료비에 후원

시행 시기 | 2008년부터 ~ 현재



패션그룹형지 대표 CSR 활동

WOW 캠페인

- '여성에게 주는 행복의 날개'를 의미, 저소득 여성가장의 자녀교육을 후원
- 카카오 '갈이의 가치' 및 Daum '희망해' 모금 플랫폼과 제휴, 네티즌 모금

Schools For Africa

- 유니세프와 함께 아프리카 여성 및 아동 위한 교육후원

핑크리본 캠페인

- 유방암 예방의식 향상 위한 '핑크리본 캠페인' 동참
- 올리비아하슬러 '핑크리본 에디션' 일부 수익금 추가 모금

장학금 및 대학발전기금 기부

- 서울대학교 생활과학대학 최병오 홀 설립기증(2010)
- 숙명여자대학교 여성인재 양성 위한 샤프렌 강의실 설립기증(2007)
- 전주대학교 패션트렌드센터 설립 및 우수인재 장학금 지원(2009)
- 순천향대 최병오 강당 설립 및 엘리트 인재양성 아너스 장학금 지원(2007)
- 단국대학교 인재양성 장학금 및 최병오 강의실 설립 기증(2011)

긴급구호

- 2011년 일본 대지진 피해지역 50억원 상당 의류 5만장 기부
- 북한 큰물피해 주민돕기 7억원 | 15억원(2007, 2012년) 상당 의류 기증
- 2013년 필리핀 태풍피해 지역 40억원 상당 의류 지원
- 2014년 세월호 참사 피해복구 기금, 최병오 회장 사재 5억원 기부
- 2015년 네팔 대지진 피해지역 100억원 상당 의류 7만5천장 기부

HUG 캠페인

- 치유와 힐링이 필요한 대한민국에서 소중한 사람들끼리 포옹으로
사랑의 마음을 적극 표현하자는 캠페인
- HUG 대형저금통 공개 및 1,900여개 매장에서 HUG 키트 증정 등

애정담그미

- 불우 이웃을 위한 김장나눔 행사

자선 바자회 등

- 소외계층을 위한 '사랑의 바자회' 수시 진행, 판매 수익의 일부 기부
- 희망키트를 제작하여 지구촌 아동들에게 전달하는 청소년 자원봉사행사
'한톨나눔 축제' 스탬프 티셔츠 후원





패션그룹형지(주)

서울시 강남구 논현로 322 형지빌딩 본관

02-3498-7200 | www.hyungji.co.kr

(주)형지I&C

서울시 강남구 도곡로 206 지오빌딩

02-2107-6500 | www.woosunginc.com

(주)형지엘리트

서울시 강남구 테헤란로 38길 12, 6층

02-23279-8015 | www.elitebasic.co.kr

(주)형지에스콰이어

서울시 강남구 테헤란로 38길 12

02-3404-2200 | www.esquire.co.kr

(주)형지리테일

경상남도 양산시 동면 남양산 1길 46

055-370-5800 | www.fashionounge.co.kr

아트몰링(장안점)

서울시 동대문구 답십리로 288

02-2115-1000 | www.artmallng.com

아트몰링(부산점)

부산시 사하구 낙동남로 1413

051-999-7253 | www.artmallng.com

화성물류센터

경기도 화성시 장안면 장안리 272-1

031-359-1400

형지스퀘어

부산시 사하구 하단동 526-6, 2층

051-557-0068

형지비전센터

서울시 강남구 개포로 15길 32

02-6207-2636

Thank you



Happy Flower To you

패션으로 행복을 나눕니다.
